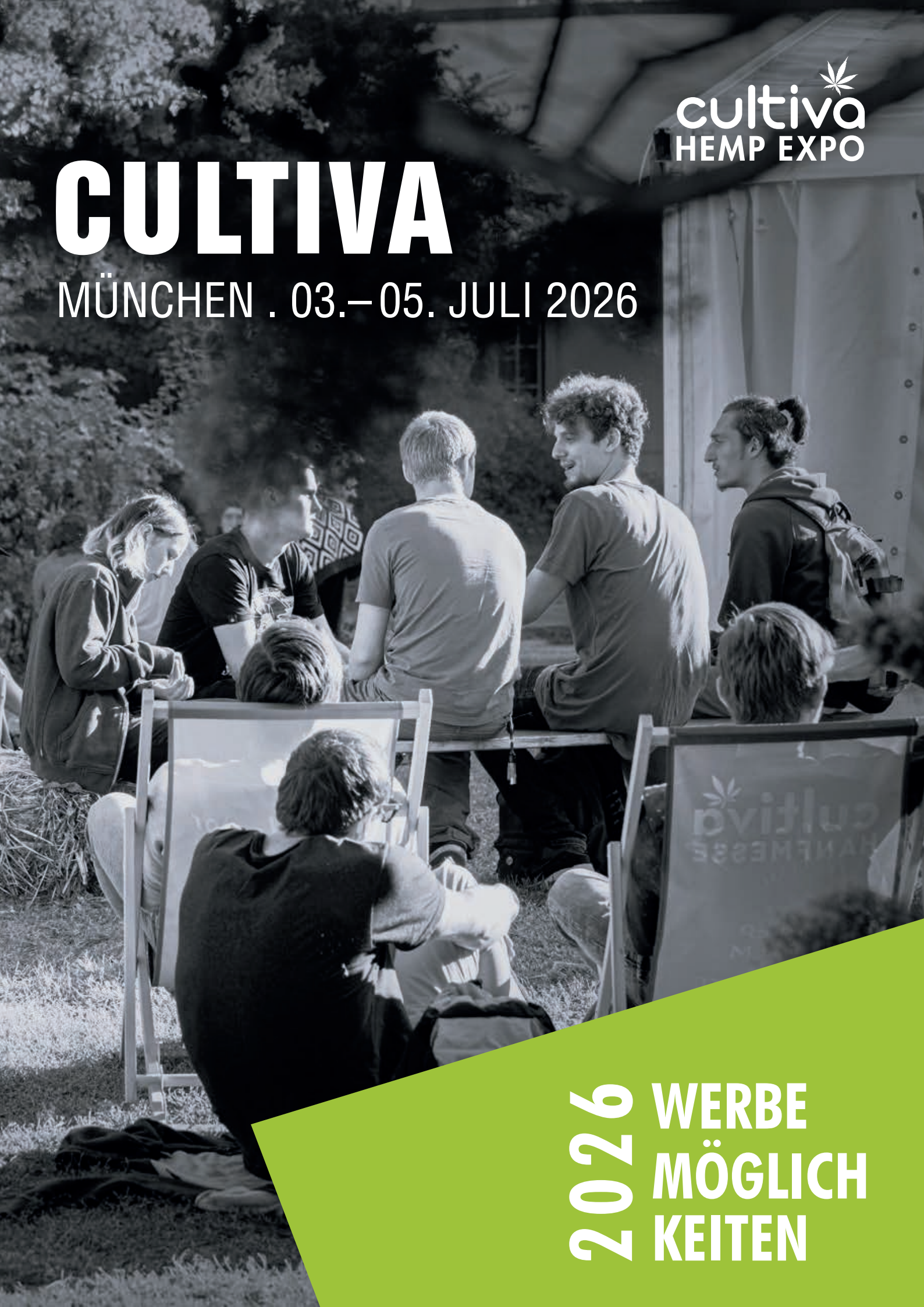



cultiva
HEMP EXPO

CULTIVA

MÜNCHEN . 03.–05. JULI 2026



2026 WERBE
MÖGLICH
KEITEN



**PREIS
690 EUR**

BAUZAUN BANNER

Da es sich um eine Outdoor Veranstaltung handelt, sind Bauzaunbanner während der gesamten Messe besonders präsent und für die Besucher durchgehend sichtbar. So bleibt Ihre Marke im Außenbereich permanent im Blickfeld und wird laufend wahrgenommen.

Die Banner werden auf den Bauzäunen rund um das Veranstaltungsgelände angebracht und fügen sich optimal in das Gesamtbild der Messe ein.

Sie müssen uns lediglich Ihre fertige Grafik zusenden, wir kümmern uns um die Produktion sowie um die Anbringung vor Ort.

- Meshbanner
- Breite 3,4 m x Höhe 1,7 m
- inkl. Produktionskosten und Montage
- exkl. Gestaltung



PREIS
400 EUR

LIEGESTÜHLE

Gebrandete Liegestühle verbinden entspannte Festivalatmosphäre mit wirkungsvoller Markenpräsenz. Sie laden Besucher zum Verweilen ein und platzieren Ihre Marke genau dort, wo sich Menschen gerne aufhalten und Zeit verbringen.

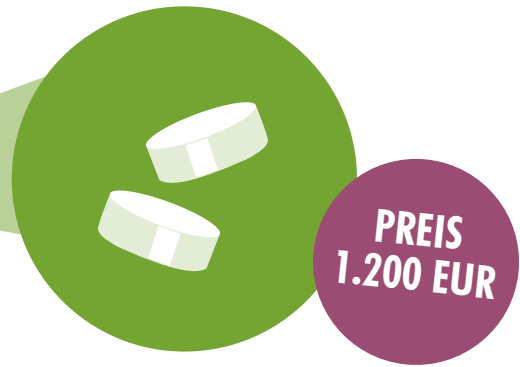
Besonders bei einer sommerlichen Outdoor Veranstaltung wie der CULTIVA München schaffen sie eine sichtbare und zugleich sympathische Präsenz Ihrer Marke im gesamten Areal.

Bereits vorhandene Liegestühle können gerne verwendet werden. Alternativ können Liegestühle gegen Aufpreis auch von uns produziert und auf Wunsch gestaltet werden.

- 5 Liegestühle
- sichtbare Platzierung in der Chill-out-Area
- Aufstellen und Abräumen erfolgt durch das Messteam



Jeder Besucher erhält beim Eintritt ein Armband. Nutzen Sie diese Armbänder für die Platzierung Ihres Logos und erreichen Sie somit jeden einzelnen Besucher.

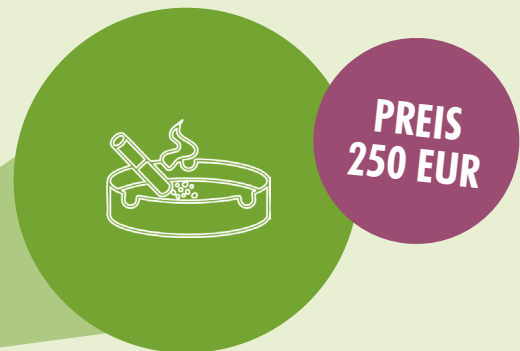


EINTRITTS BAND

- 6.000 Stück
- auf allen Armbändern an allen drei Messetagen
- Größe des Bandes 350 x 20 mm



Ein Sponsoring-Aschenbecher verbindet praktischen Nutzen mit effektiver Markenpräsenz am gesamten Festival-Gelände.



ASCHEN BECHER

- mind. 300 Stück (Bereitstellung durch Sponsor)
- regelmäßige Reinigung
- laufende Ergänzung



Gebrandete Bierdeckel machen Ihre Marke schon vor der Veranstaltung sichtbar. In passenden Szenelokalitäten und Treffpunkten schaffen sie früh Aufmerksamkeit und begleiten die Zielgruppe vor und während des Messewochenendes.



BIER DECKEL

- 1.000 Stück
- Größe des Bierdeckels 93 x 93 mm
- einseitiges oder beidseitiges Branding möglich
- Verteilung bereits vor der Messe



Die Fotowand ist ein beliebter Anziehungspunkt und sorgt für viele Erinnerungsfotos, die vor Ort aufgenommen und auf Social Media geteilt werden. Die Rückwand wird individuell mit Ihrem Firmenlogo gestaltet und schafft so eine aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz.



FOTO WAND

- gebrandete Rückwand
- präzise Platzierung am Gelände
- exklusiv für nur einen Sponsor
- inkl. Produktionskosten und Montage
- exkl. Gestaltung



BEACH FLAG

- 1 Stück (Bereitstellung durch Sponsor)
- freie Platzierung

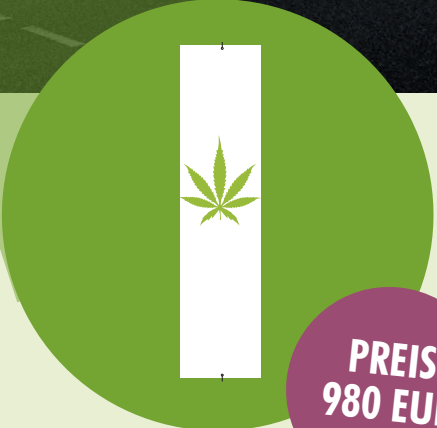
Beachflags sind ein aufmerksamkeitsstarker Blickfang auf jedem Event und sorgen für eine gut sichtbare Markenpräsenz auf dem Veranstaltungsgelände. Sie werden an zentralen Punkten platziert und machen Ihre Marke für Besucher bereits auf den ersten Blick sichtbar.



FLYER AUSGABE

- Auflage im Kassenbereich
- an allen drei Messetagen
- bis Format A4

Flyer sind eine unkomplizierte und effektive Möglichkeit, Informationen, Aktionen oder Markenbotschaften direkt an die Besucher weiterzugeben. Die Verteilung kann wahlweise mit oder ohne Promotoren erfolgen und ermöglicht eine gezielte Präsenz direkt auf der Veranstaltung.



FAHNEN MAST

- Fahne vor der Eventlocation
- Breite 1,0 m x Höhe 3,0 m
- Platzierung im unteren Fahndrittel
- 4-färbiger Druck
- inkl. Produktionskosten und Montage
- inkl. Gestaltung

Eine Fahne an prominenter Stelle sorgt bereits bei der Anreise für maximale Sichtbarkeit. Durch ihre auffällige Platzierung wird Ihre Marke von Besuchern und Passanten frühzeitig wahrgenommen und aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.

Als weithin sichtbarer Werbeträger schafft sie eine starke Präsenz im Außenbereich und begleitet die Gäste bereits auf dem Weg zur Veranstaltung.



KONTAKT

Paul Burger, Sales Cultiva

MOBIL +43 676 4541477 | TEL +43 1 3950899-0

sales@cultivahempexpo.com

www.cultivahempexpo.com

LOKALER ANSPRECHPARTNER

Emanuel Burghard | BayrischKraut

MOBIL +49 173 8420586

emanuel.burghard@krautkonzept.de

